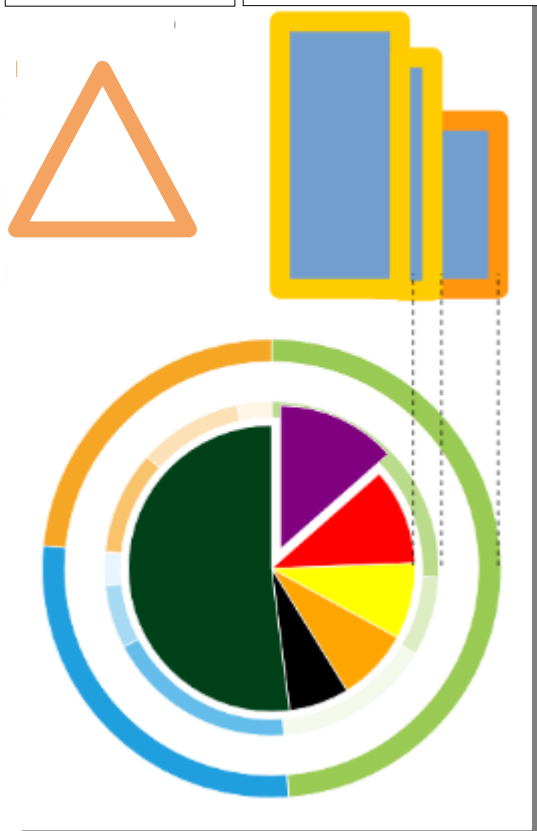


מטרת **איגוד נזיל** היא אמינות בשרות אוכלסייות משתתפים מגוונות, תוך נאמנות למשתתפים ולזהות הקבוצות, כך שתוכלנה הקבוצות, מבלי לאבד את זהותן, להשתייך לציבור גדול יותר אשר לו יש את המסה הקריטית להשגת דרישותיהם וכך שיוכלו המשתתפים בקלות מירבית לנדוד בין הקבוצות ובכך **לתקצבן** - <http://liquid-unions.wikidot.com/definition-heb>.

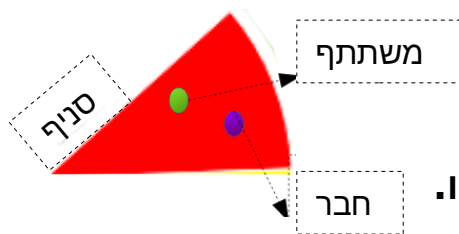
גובה כל מרובע יחסי לתקציב עבור משתתף במיזם המסוים.
 לאיגוד או לכל אחד ממיזמיו יש לפחות 3 ועדים.



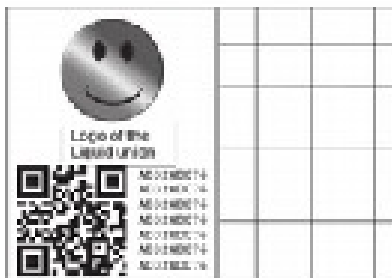
כל טבעת מייצגת מיזם המחולק לסניפיו אשר גודלו יחסי למספר משתתפיו.

ליישום תכלית זו, האיגוד רשום כעמותה, אגודה-שיתופית, חברה-לתועלת-הציבור או כפרויקט באחת מהן ומחזיק במיזם-מימוש אחד או יותר, כאשר כל מיזם-מימוש הוא פרויקט או יחידת תיקצוב עצמאית הפועלת כך ש

- המיזם מחזיק בתקציב נפרד שנועד לשרת צורך מסוים של אוכלסיה מסוימת על ידי מספר סניפים המתוקצבים יחסית למספר משתתפי המיזם בסניפים - סניף אחד לכל משתתף מיזם, המשתתפים בוחרים את סניפם מבין הסניפים הקיימים או כסניף חדש,
- הבחירה היא מיידית - למשל, על פי פעילויות המשתמשים בכרטיס איגוד נטען,
- ברצונו, משתתף במיזם ו/או באיגוד, יכול להיות גם חבר, אך רק אחרי השוואת התחייבויות המשתתף לאלו של חבר, כאשר
- החברים בלבד, רק לאחר התראה הוגנת למשתתפים, יכולים להתחיל בהליכי הדחה מועדי האיגוד או ועדי המיזם או בהליך סגירת האיגוד,
- המשתתפים בוחרים, בנוסף לסניף בכל מיזם, גם בנושאי התפקיד בשלושת ועדי האיגוד או ועדי המיזם,
- נושא תפקיד בכל ועד חייב להיות משתתף במיזם ויכול לתפקד בתפקידו רק לתקופה מוגבלת ושלושת הועדים הם:
- הועד **המנהל** האחראי על יישום כל ההחלטות שהתקבלו בהצבעת המשתתפים,
- הועד **המדווח** האחראי על דיווח למשתתפים על שיפורים הכרחיים בהתנהלות הועד המנהל
- והועד **המנחה** האחראי לכך שכל משתתף יוכל להציע נושא להצבעת המשתתפים ויוכל להעזר במומחים המתאימים לביטוי כהלכה של הצעות המשתתפים, הכולל את הידע הדרוש עבור קבלת החלטת משתתפים מושכלת.



השחיתות נשאר או לא - תלוי בנו ובדרכנו.



מה יוצא למשתתף מזה?

- למשתתף יש כרטיס נטען של האיגוד אשר מזכה אותו מול הסניף אותו המשתתף יכול להחליף או להקים וכך,
- כנתרם מאורגן ניתנת למשתתף האפשרות להתפתח ולהיות מעורב בהשתחררותו ממוקדי שחיתות
- וכצרכן מאורגן ניתן למשתתף כוח מיקוח רב יותר.
- למשתתפים יש כח החלטה באיגוד הקובע את ארגון הסניפים והמיזמים
- ובאופן זה המשתתף, גם מבלי לאבד את זהותו, יכול להצטרף לכח כלכלי-חברתי עם מסה קריטית אשר תוכל להכתיב את תנאיו.

מה יוצא לסניף מזה?

- גמישות ואירגון בהשרדות מול ענקים מונופוליסטים למשל בשדה הקמעונאות - ענקים מקומיים או גלובלים,
- התארגנות עסקים קטנים המקצרת את שרשרת ההספקה לצרכן מהמגדל/יבואן/יצרן/יוצר,
- היות חלק ממיתוג נרחב ומגוון יותר,
- מצבור לקוחות נרחב ומגוון יותר אך מותנה סיפוקו,
- לוגיסטיקה, למשל בבירוקרטיה, מיסוי וניהול אחסון, שינוע, הנגשה וגיוון מוצרים.

יתרונות התארגנות כללים:

- מניעת מוקדי כוח נוחים להשחתה, אמינות, מעורבות והשתלבות אוכלוסיות שונות, תוך פתיחותן לאוכלוסיות נוספות.
- תרומות למיזמי האיגוד ישרתו את המשתתפים ללא תלות במתווכי ביניים ויכללו התורמים להעצים את מסי המשתתף.
- הסניפים במיזמים השונים יכולים להיות מופעלים על ידי חוזים של האיגוד עם משקיעים כמפעילי מיזם ועם עסקים קטנים כסניפים, באופן זה העסקים הקטנים יכולים להשען על רשת לקוחות גדולה ולהתארגן בהשרדותם מול הגדולים ומופוליסטים יותר - גלובלים או מקומיים.
- על פלטפורמה מגוונת זו אג'נדות פוליטיות יכולות להבנות ביתר הגינות ועם מיתוג אמינות בדאגה המועילה לנזקק או לצרכן - תוך מניעת עמדות הניתנות להשחתה.

המלצות התארגנות כללים:

- מפעיל המיזם מחויב להורדת פער המחירים המתחיל מהמשתתפים ומסכים שבכדי למנוע היווצריות של מונופולים, בכל שדה יפעלו או יורשו להפעלה יותר ממיזם אחד, בשדות כגון צריכה, מישכן, תחבורה תקשורת/מדיה ועוד.
- המשתתפים משתתפים בכמה מיזמים מכמה שדות בכדי לעלות את מועילות פלטפורמת האיגוד לעצמם ובכדי לעלות את כוח האיגוד וכוחם בכלכלה בה הם פועלים.
- המידע על רעיון ההתארגנות באיגודים נזילים עובר לציבור הרחב דרך הסניפים, עם קריאה לאמנים מקהלי יעד שונים המעונינים להשתמש באומנותם לשיפור הסדר החברתי, פשוט כיוון שבאיגוד נזיל האוכלוסיות המתארגנות מגוונות ויכולות לשמור על זהותן או אפילו לפתח את זהותן.

דוגמא: התארגנות כרשת צריכה:

- **ירקנות** - מפעיל המיזם מציב אצל המגדלים מקררים עם מצלמות על התוצרים ואחראי על השינוע, תוך גזירת רווח מהורדת פער המחירים מהלקוח, כאשר ירקנים הם סניפיי המיזם.
- ללקוחות משתתפי האיגוד, עם הצגת כרטיס האיגוד, יש הנחה אצל הסניפים ואפליקציה המראה את העגבניה, את הסניף ואת השליחים שיעבירו את העגבניה תוך זמן קצר עד לבית הלקוח או בסמיכות.
- **שליחויות על פי תפריט** - (מומלץ ע"י קוד פתוח דמויי תן ביס עם תשלום דמוי culo) דרך אתר המיזם מתבצעות
- חבירויות לתיפקוד כסניף על פי שילובים של: מינימום למישלוח, תפריט, שליחים, מיקומים.

מיזם-מימוש הארוח להתחברויות אנוש:

תאור כללי: באיגוד נזיל מיזם-מימוש הוא פרויקט או יחידת תיקצוב עצמאית, אשר סניפיו מתוקצבים על פי מספר המשתתפים בהם. במקרה זה, מטרת המיזם היא ארוח להתחברויות קהילתיות וסניפיו הם המארגנים/אמרגנים. עבור האיגוד, מיזם כזה מהווה את מקום הפעולה של האיגוד, למשל, לקיום אספות, בחירות, חילופי מידע/אומניות/דברים, פעילויות חברתיות והתארגנויות לפעילויות ממוקדות כמו של גיוס, ועדות וכו.

המיזם מספק את הצורך של מילוי התפווה של חללים פנויים, תוך יצירת משיכה לחללים, המבוססת על אמינות

- במפגשי קהילות משתתפי האיגוד, תוך ביקורם אצל המארח/בעל-הנכס
- ובמפגש עם אנשי המקום ו/או אורחיו הקרואים, למשל במקרה של חללים פנויים במלון.

הסניף מהווה מרכזת חיבורים אנושיים ברשת קהילתית מופעלת בחללים הפנויים על ידי אירגון ארועים ומיזמים, וכאפשרות, גם על ידי איסוף, תחזוקה והפצת דברים למיחזור שימושם, כאשר הסניף:

- **אחראי** על ארוחי התחברות האנוש בפני בעלי הנכס.
- **מחויב** בתחזוקת חללים הולמת, שהרי הסניף מייצר את החיבור בין טובת האוכלסיה וטובת בעלי הנכס.
- **מתנהל** מול המיזם, אך גם ישירות מול נותני שירותים נוספים, למשל שליחים להפצה/איסוף.

החללים מופעלים ל:

- **מפגשים:** מסיבות וחללי פגישות מכרים.
- **ארועים:** התארגנויות חברתיות תוך שימוש בפלטפורמות כמו meetup למארחים הפחות עשירים.
- **שיתוף בהצגת משהו או מישהו,**
- עם הגדרת המארח של תחומים וזמנים, למשל "הכאב שלי" או "האפליקציה ש" במינימום 5 דקות או במקסימום שבוע.
- **עבודה התנדבותית:** עבודות קבוצתיות (cowrking) דמויי WeWork ליצירת, או מציאת כיווני יצירה של, מוצר או שרות,
- תוך תיקשוב למשאלות הבאות משימושי החללים האחרים
- ולשימוש קבוצות או לשימוש יחידים, תוך סינגרציה של עבודתם ואולי עם שאיפה לפרויקטים מוגדרים יותר.
- **אחסנה:** כאשר הסניפים מגדירים את סיווג התכולות של מיחזור השימוש של מזון, בגדים וחפצים למשל כך:
- כן להודעות אך לא למטבעות
- וכן לדברים ממוחזרים אך לא לנכסים.

המיזם טוב

- ליצירת הזדמנויות עבור קהילה מקומית וייזמיה
- ולמיתוג של קהילתיות, כנות, אוטנטיות וגילוי העולם האמיתי עבור
- (רשת) מלונות אכסניות,
- הוספת ערך ליחידות נדלן מבודדות,
- מרכזים קהילתיים,
- חוגי בית ו/או
- מרחבים ציבוריים.



השחיתות נשארת או לא - תלוי בנו ובדרכנו.
משהחלה, השחיתות רודה ומדבקת.
ההשתתפות באיגודים נזילים
מעצימה את המשתתפים
ומנטרלת מונופולים ייצוגיים.